A man with dark hair, a beard, and glasses, wearing a light blue button-down shirt, is smiling broadly while shaking hands with another person whose hand is visible from the right. The background is a blurred indoor setting with a warm light fixture. On the left side of the image, there are two vertical color bars: a blue one on top and a yellow one below it.

# Seja um franqueado de sucesso.

---

Conheça a maior rede de escolas de  
programação do Brasil e de Portugal.

 **ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING  
ASSOCIADO

  
**Happy Code**



# Happy Code

Quem somos

A Happy Code é a **maior rede de escolas** de programação, maker e robótica para crianças e adolescentes do Brasil e de Portugal, e a terceira maior **no Mundo**.

Em 5 anos de existência, tornou-se referência no ensino de **STEAM** – Ciências (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Arte (Art) e Matemática (Math).





# Happy Code

em dados

1<sup>a</sup>

maior  
no **Brasil**

1<sup>a</sup>

maior em  
**Portugal**

3<sup>a</sup>

maior no  
**mundo**

A primeira unidade Happy Code foi inaugurada em 2015, em Valinhos, interior de São Paulo.

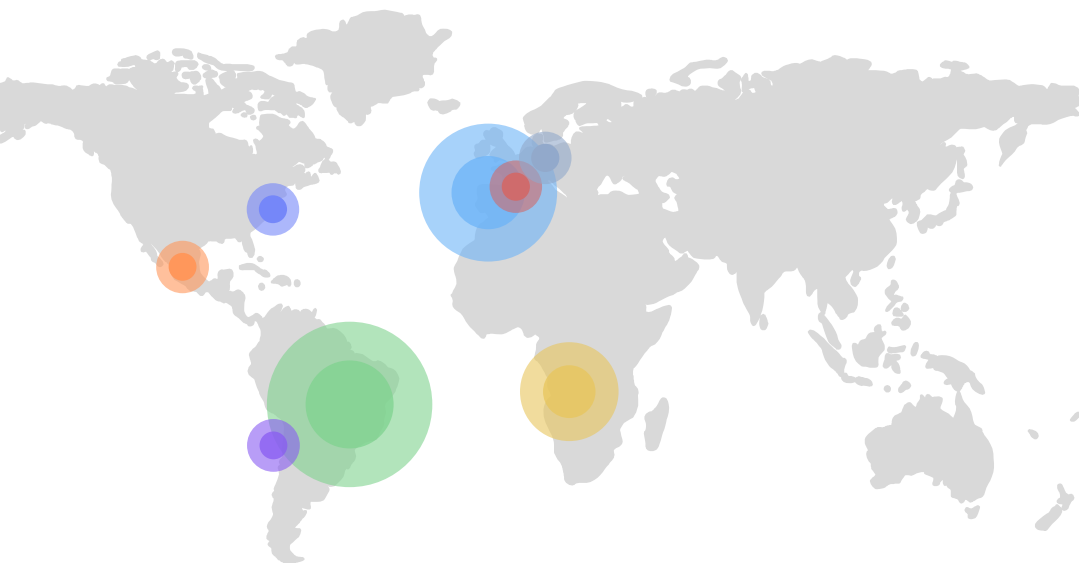
Hoje, estamos no topo do pódio mundial em número de escolas de programação e tecnologia para o público entre 5 e 17 anos.





# Onde estamos

Unidades e escolas parceiras pelo mundo



+ de  
**300** operações  
**no mundo**

● Brasil	77 unidades em operação 160 escolas parceiras
● Portugal	15 unidades 50 escolas parceiras
● Angola	1ª unidade
● Espanha	Início de operação

Em breve:

Chile

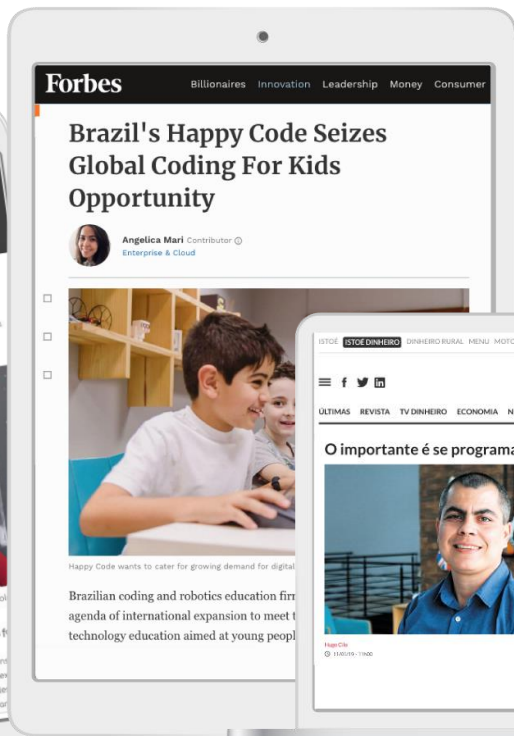
França

México



# Na mídia

Matérias sobre a Happy Code

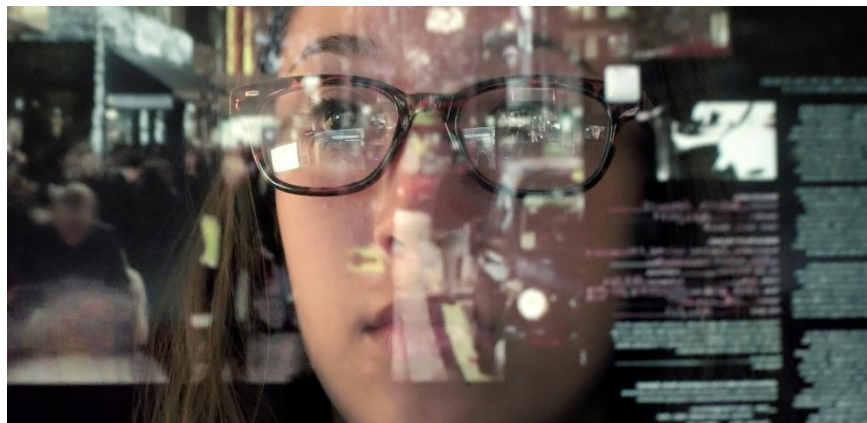
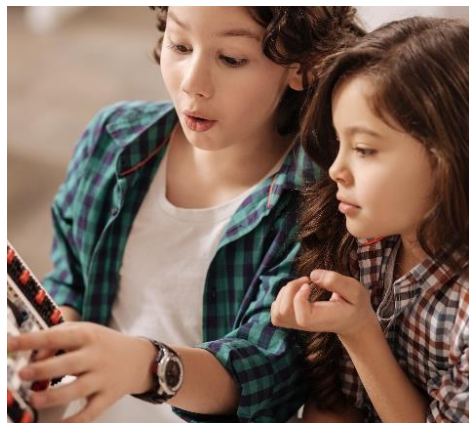




# Centro de inovações

A Happy Code não para e diariamente busca atualização sobre inovações tecnológicas e educacionais.

Por isso, o Vale do Silício foi escolhido para ser o centro de inovação e desenvolvimento de produtos da instituição.





# O que nos **move**?

O sonho de um futuro melhor



## PROPÓSITO

Formar pessoas capazes de mudar o mundo.



## MISSÃO

Desenvolver o potencial humano, ensinando habilidades do século 21.




## SONHO

Que nossos alunos sejam capazes de criar soluções de impacto para melhorar a vida de milhões de pessoas pelo mundo.



## VALORES

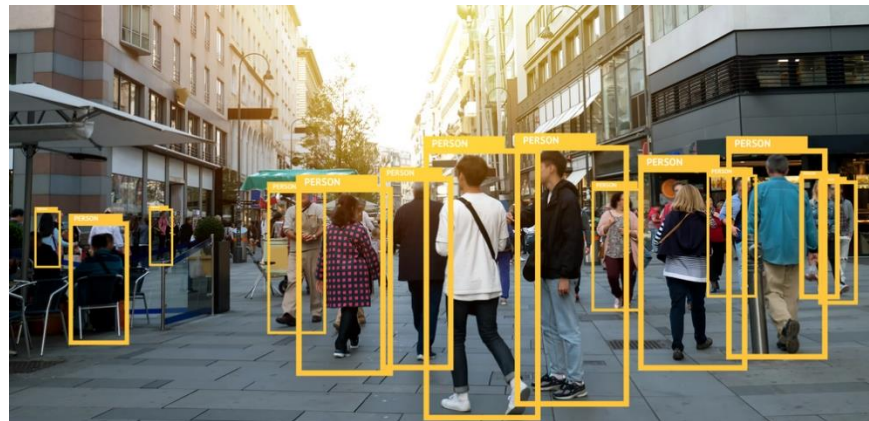
Protagonismo, inovação, simplicidade e excelência.

A young girl with glasses, wearing a teal shirt, is focused on working on a green circuit board. She is using a screwdriver with an orange handle. The background is blurred, showing other students in a classroom setting. The image is overlaid with a large white circle with a green border, containing text. There are also blue and yellow semi-transparent overlays on the left and bottom right sides of the image.

Conheça o  
mercado de

# Educação e Tecnologia





# Tecnologia

- Já está impactando **todas as profissões**.
- Aprender a programar é se **preparar para inovar** e não somente para desenvolver programas.
- **Programação já é considerada o novo inglês**.
- A programação auxiliará as crianças de hoje nas profissões do futuro, que **ainda nem foram inventadas**.





# Educação

As transformações que estão acontecendo agora



## STEAM

Ciências, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática na formação de alunos mais preparados para inovar.



## Gamificação

Mecânicas de jogos para engajar na resolução de problemas e melhorar o aprendizado.



## Sala de aula invertida

Aprende-se na lição de casa, e as aulas se tornam encontros mais produtivos com discussões, dúvidas e troca de ideias.



## Programação

Aprender a programar é uma ótima maneira de preparar o aluno para tomar melhores decisões no futuro.



## Design thinking

Valioso método cuja proposta é prover soluções de maneira coletiva e colaborativa.



## Empreendedorismo

Além de estimular a criatividade e protagonismo, são desenvolvidos valores como: cuidado, tolerância e responsabilidade.



# Demanda

Crescente e real

cerca de  
**60 milhões**

de alunos em escolas brasileiras  
(fundamental e médio)  
Censo Escolar MEC 2018

+ de  
**40 mil**

escolas particulares  
no Brasil Censo Escolar MEC 2018

das  
**70 mil**

**vagas de TI** abertas por ano  
até 2024 **apenas metade** deve  
ser **preenchida** BRASSCOM

**65%**

das crianças de hoje  
trabalharão em profissões  
que ainda não foram  
inventadas.

Fonte

>> World Economic Forum



Por que a  
**Happy Code?**



# Certificações

Consistência no negócio e no ensino

Nacionais



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING  
ASSOCIADO



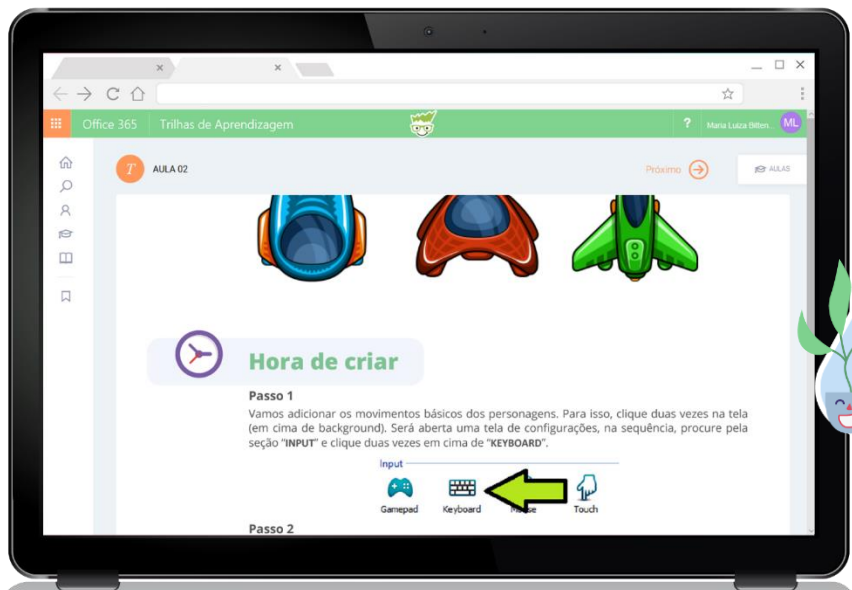
Internacionais



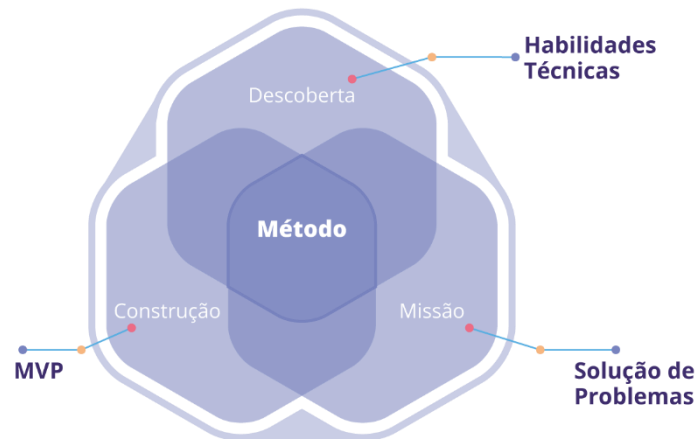


# Método exclusivo

LET (Lean Education Technology)



O **LET** foi desenvolvido pela equipe de Tecnologia Educacional da Happy Code, baseado no modelo STEAM. Engloba três conceitos centrais, com princípios relevantes de ensino e aprendizagem:



## LET (Lean Education Technology)



### Construção e prototipagem



É aqui que acontece o maior estímulo ao empreendedorismo. Um dos resultados, o MVP - Produto Mínimo Viável (ou do inglês, Minimum Viable Product), refere-se à versão mais simples de um produto, com a premissa de se aprender com os erros e corrigi-los o mais rápido possível.

### Descoberta



Cada sequência de aprendizagem começa com uma introdução ao conteúdo que será abordado. Tudo o que for aprendido nesta fase poderá ser usado para entender o problema que será apresentado posteriormente, gerar ideias e planejar o desenvolvimento de protótipos.

### Missão

A missão fornece o contexto de aprendizagem e o problema que deve ser resolvido, através da aplicação do conhecimento adquirido na fase da descoberta. As missões são baseadas em problemas da vida real com temas extraídos da ONU, e são relacionadas a questões de alta prioridade como saúde, educação, igualdade, paz, pobreza e meio ambiente.





# Portfólio de formação

Variedade de propostas e cursos para uma oferta constante

## REGULARES

Aulas semanais de 90 minutos nas unidades Happy Code.

## FÉRIAS

Cursos rápidos, de 6 ou 20 horas, nas unidades Happy Code.

## NA ESCOLA

Aulas de 45 a 90 minutos como parte da grade curricular em escolas regulares parceiras.



Aplicativos



Desenv. Criativo (só meninas)



Digital Arts



Games 2D



Games 3D



Inclusão digital para a 3ª idade



IoT Maker



Minecraft



Programação com Dash & Dot



Roblox



Robótica com drones



Robótica com LEGO®



Scratch



Youtuber

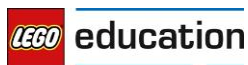




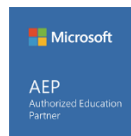
# Parcerias

Agregadoras de qualidade aos nossos serviços

## SOLUÇÕES educacionais



## DISTRIBUIÇÃO de conteúdo



## INSTITUCIONAL e comercial





# Startup School

Maior competição de **empreendedorismo para crianças** no mundo!



**1ª edição – Setembro 2018**

**Tema: Saúde Bucal**  
+ de 700 alunos participantes  
100 instrutores



**2ª edição – Junho 2019**

**Tema: Segurança Digital**  
+ de 1000 crianças participantes  
147 instrutores

EMBAIXADORA:  
FLAVIA CALINA



**3ª edição – Novembro 2019**

**Tema: Games na educação**  
+ de 4000 crianças inscritas





# Escolas

Que já aderiram à Happy Code no **Brasil**



Colégio  
**Cor Jesu**  
BRASÍLIA - DF



Campinas





# Escolas

Que já aderiram à Happy Code em **Portugal**



COLÉGIO S. CONÇÃO



COLÉGIO CESÁRIO VERDE



OS MAGOS ACADEMIA

Onde o saber tem lugar

Sra Boa Nova Colégio



ESCOLA NOVA APOSTÓLICA



TEMPOS BRILHANTES ASSOCIAÇÃO



COLÉGIO JOÃO PAULO II



IPBeja

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BEJA



COLÉGIO CEDROS



REDBRIDGE



COLÉGIO O NOSSO JARDIM MARIA ULRICH



as descobertas



COLÉGIO DE S. TOMÁS



COLÉGIO S. GONÇALO



COLÉGIO PLANALTO



LYCÉE FRANÇAIS INTERNATIONAL PORTO



FIGUEIRO DOS VINHOS

ARTE VIVA



INTERNATIONAL ACTIVE LEARNING SCHOOL



Real Colégio de Portugal



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS D. FILIPA DE LANCASTER



Dare Communitate COLÉGIO CORTE REAL Cooperativa de Solidariedade Social, C.R.L.



Agrupamento de Escolas de Fernando Pessoa

171 190



EXTERNATO LICEAL DAS CASAS S. VICENTE DE PAULO



CNSB Colégio de Nossa Senhora da Bonança



Associação de Jardins-Escolas João de Deus

OUSAR CRESCER



EXTERNATO OPOETA



Externato Nova Oeiras



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ENG.º DUARTE PACHECO - LOULÉ



jardim do iracimã



# Depoimentos



Hoje eu sei que a tecnologia desempenha um papel cada vez mais importante na vida das pessoas e nós queríamos fazer parte desse meio. O grande diferencial da Happy Code é a metodologia aplicada. Isso tem dado um efeito muito positivo e a gente tem conseguido aumentar cada vez mais o nosso número de alunos. O suporte que a franqueadora nos dá e o apoio também é algo que conta bastante.

Eu quero ser lembrada no futuro como uma mulher que acreditou, empreendeu e vislumbrou o futuro onde nossas crianças possam ser pessoas melhores para o mundo.

**Silvia Nascimento**  
Franqueada



Aprender na Happy Code já começa a ter um benefício instantâneo. Criatividade, ter uma visão diferente de uma abordagem de um problema, isso vai ajudá-lo a ser uma pessoa melhor, porque ter uma experiência onde a criança pode tomar suas conclusões com base em informações reais, é um diferencial pra vida.

**Guto Ribeiro**  
Pai



É muito importante nós ensinarmos nossas crianças e jovens a programar. Não porque queremos que todos eles virem profissionais de informática, mas porque já está provado que uma criança que aprende a programar, aprende a pensar, a resolver problemas mais complexos, a dividir um problema grande em problemas menores e a persistir. Programar é uma habilidade que prepara uma criança para ser um profissional excelente em qualquer área em que atue.

**Prof. Dr. Marcos Borges**  
Faculdade de Tecnologia da Unicamp



O projeto da Happy Code vem ao encontro da proposta educacional do Colégio Objetivo e está diretamente relacionado aos interesses dos nossos alunos pelo Letramento Digital. Nossos professores passaram por treinamentos específicos, com módulos online e presencial, o que proporcionou à eles maior propriedade sobre o assunto. De forma muito prática, lúdica e explorando a criatividade e conhecimentos prévios dos docentes, geramos neles uma grande expectativa no decorrer das aplicações do projeto!

**Maryangela Sanchez Delfino**  
Coordenadora Pedagógica do Objetivo Maringá



Modelo de  
**Negócio**



# Ambiente

Divertido e inspirador

---

As unidades da Happy Code são pensadas para proporcionar segurança e bem-estar para os alunos e pais.





# Rotina

Atividades do franqueado  
Happy Code

## Gestão comercial

Metas para a equipe, reuniões, planos de ação e monitoramento dos resultados.

## Pessoas

Recrutamento e seleção da equipe, garantindo que todos sejam bem treinados para exercer suas funções e manter o padrão da marca.

## Marketing

Observar as oportunidades em sua praça, divulgar a marca e estar presente no mercado.

## Gestão pedagógica

Acompanhar o desempenho dos instrutores e dos alunos, gerir um bom relacionamento com os pais e incentivar o acompanhamento do progresso de seus filhos.

## Administrativo

Fazer a gestão financeira, jurídica e manter a infraestrutura das instalações.





# Modelos de franquia

Modelos que se adequam à sua praça

## STANDARD



Modelo com **estrutura física exclusiva**.  
Metragem necessária: **80m<sup>2</sup> a 100m<sup>2</sup>**

### Staff inicial



1 Comercial  
1 Recepcionista

1 Instrutor



### Investimento

Taxa de franquia **R\$ 40 mil**  
Invest. Inicial **R\$ 80 a 90 mil**  
Capital de giro **R\$ 30 a 40 mil**  
Royalties **10%**  
Fundo marketing **2%**



### Retorno esperado

Lucratividade **30 a 40%**  
Faturamento  
médio (mês) **R\$ 30 a 50 mil**  
Retorno do  
investimento **20 a 26 meses**

## LABS



Modelo com **estrutura compartilhada**.  
Metragem necessária: **16m<sup>2</sup> a 20m<sup>2</sup>**

### Staff inicial



1 Comercial  
1 Instrutor



### Investimento

Taxa de franquia **R\$ 40 mil**  
Invest. Inicial **R\$ 40 a 50 mil**  
Capital de giro **R\$ 20 a 25 mil**  
Royalties **10%**  
Fundo marketing **2%**



### Retorno esperado

Lucratividade **40 a 50%**  
Faturamento  
médio (mês) **R\$ 20 a 40 mil**  
Retorno do  
investimento **15 a 20 meses**



# Etapas iniciais

Até a inauguração



## CONTATO INICIAL

- Apresentação institucional
- Reunião de alinhamento
- Assinatura da COF
- Reunião de finalização
- Assinatura de contrato

## ASSINATURA CONTRATO

- Assinatura de contrato
- Estudo de geomarketing
- Encontrar o imóvel
- Adequação do imóvel
- Compra de equipamentos
- Contratações
- Comunicação visual
- Início dos treinamentos on-line
- Divulgação (marketing lançamento inicial)
- Limpeza e organização
- Soft opening



**INAUGURAÇÃO**



**Vamos  
nessa?**

# Seja um franqueado.

Para mais informações, clique  
e complete o cadastro:

Quero saber mais

Fale com um consultor

---

**Nos dê um olá:**  
franquias@happycodeschool.com  
+55 19 3368 9331

happycodeschool.com

